

## ¿Y si hiciéramos una “due diligence” a los partidos políticos “antes” de las autonómicas?

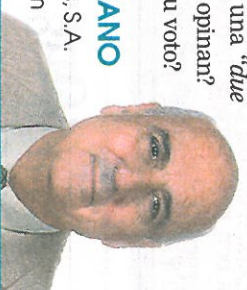
**H**an seguido la última asamblea del Barça? Es muy interesante. Los resultados de la “due diligence” merecen valoraciones muy dispares según quién o cómo interpretan las partidas. Lo malo es que se publican “después” de las elecciones. ¿Y si se hubiera realizado “antes” y los socios la hubieran conocido para después escuchar a la Junta saliente y a los aspirantes? Dejemos el Barça a sus socios. Aplicando este hecho a las próximas elecciones autonómicas ¿tiene aplicación? Sí. Y mucha. Si los socios han decidido a partir de un informe ¿no podríamos los ciudadanos decidir nuestro voto a partir de un serio y riguroso análisis de lo que han hecho, hacen, proponen (los que proponen porque la mayoría de momento más bien sólo acusan a los contrarios)? Creo que sí. Estamos invitados a una “asamblea general de socios”. Autonómicas en Catalunya y tenemos nuestro voto. ¿A quién votamos? ¿Nos dejamos llevar por la inercia..., por nuestra ideología más o menos utópica y/o actual..., por lo que nos gustaría al margen de lo posible..., por la lógica y utilidad posibilista...? Centremos el tema: “Due diligence” podría definirse como: “análisis de áreas clave del negocio que se quiere adquirir o continuar”. A nivel de empresa es el momento de proyectar cómo creemos que acabará el año en función de los objetivos estratégicos y anuales. Hay que analizar el balance y cuenta de resultados para compararlo con las previsiones. Si existen. Y prepararnos para el 2011. En ello estamos o deberíamos estar. ¿Y qué “filtro” podríamos someter tanto al tripartito como a cada uno de sus componentes por un lado y a los aspirantes a decidir “nuestros” destinos y dineros en los próximos cuatro años? Algunas ideas: Cuando hago auditorías de Dirección trato de sintetizar conclusiones en dos parámetros: RESULTADOS y SATISFACCIÓN. A par-

tir de aquí, algunas preguntas que puedan ayudar al lector a decidir su voto. ¿Cómo estaban los votantes cuando entró el tripartito y cómo está ahora en “10” que depende del Govern? ¿Qué objetivos se fijó éste y cuáles ha cumplido ante los ciudadanos? ¿Cómo estaba Catalunya en el “entorno” político, sociológico, económico nacional internacional y cómo está ahora? Catalunya tiene un peso específico en la economía nacional (19% del PIB y 33% exportaciones ¿lo tiene en proporción en las decisiones estatales, en lo que afecta a sus contribuyentes? ¿Cómo está la calidad de vida de los votantes y cómo está ahora? ¿Qué perspectivas hay en lo que depende de quien gobierna actualmente? ¿Cómo calificar la calidad y efectividad de los políticos y responsables que gobiernan? ¿Cuál es la situación, evolución, perspectivas ante las autonomías, nacionalidades, países con quienes competimos? ¿Qué proyecto tienen los actuales gobernantes? Podemos aplicarlo también a los “aspirantes” a gobernar. No deberíamos fijarnos en eso que llaman “líderes” (¿?) sino en sus programas, cuadros ejecutivos, historial, referencias como partidos. ¿En qué mejorarán realmente la calidad de vida y futuro de nuestras familias? Tenemos un voto a nuestra disposición. Una opción es no utilizarlo. ¿A quién beneficiará? Si somos accionistas de una empresa de la que dependemos ¿renunciáramos a elegir a sus gestores? Ante las próximas autonómicas, ¿qué conclusión sacaría si aplicara una “due diligence” a cada partido? ¿Qué opinan? ¿Qué harán para “optimizar” su voto?

**JOAN MANZANO**

JUMAN Consultores, S.A.

www.jumanconsultores.com



## El model productiu

**A**llarg de tot aquest temps que ens està tocant viure, i que hem o han anomenat com a crisi econòmica, s'ha fet referència una i mil vegades per part de les autoritats en la matèria, en el sentit de persones teòricament autoritzades professionalment per opinar, que la solució per a la sortida de la situació és el canvi en el model productiu, a continuació se'ns ha dit que no és fàcil, que és llarg, que no és fà davui per demà i altres obvietats que els descarreguen de la responsabilitat de solucionar el problema, com a mínim a curt termini.

Jo vaig una mica més enllà, puc estar d'acord amb que un model productiu basat en activitats que no aporten valor afegit, que no aporten innovació, està condemnat a fracassar, però crec en la meua modesta opinió que s'ha de tenir en compte que part de la culpa de la situació no és, i simplifiqui de forma extrema, que s'hagin construït més pisos dels que es poden vendre, sinó que a mida que Espanya, des de l'assoliment de la democràcia, ha anat avançant econòmicament de forma realment espectacular, ha anat perdent en el canvi tota una sèrie de valors socials i morals importaníssims per al desenvolupament sostingut, tant a nivell econòmic com social, em refereixo fonamentalment al valor de l'esforç i de la valoració del treball com a eina per aconseguir els objectius que un s'ha fixat.

Torno al tema dels pisos que sembla ser el mal omnipresent, sobretot en forma de cartells de “es ven / es lloga (afegit a posteriori)”, deia abans que s'han construït més pisos dels que es poden vendre, sí, és obvi, però perquè tothom va pensar que es podria fer ric sense treballar, i això no és possible. Recordo una campanya de la Generalitat de Catalunya de fa bastants anys que deia una cosa similar a aquesta: “les coses mal fetes no tenen futur, les ben fetes no tenen fronteres”, aquí tenim el canvi en el model productiu, poiser no es tracta de fer coses molt diferents de les que fem sinó de fer-les ben fetes.

Degut a la meua feina dins d'un dels sectors anomenats de la nova economia, em permet visitar, veure i entendre, empreses de tots els sectors, de tots els tamanyos, empreses joves, empreses amb més de 50 anys d'història, empreses de serveis, empreses comercials, empreses constructores, i no es distingeixen pel que fan sinó per com ho fan, una gestió professional dels negocis, amb inversions constants, on el benefici a curt termini no és l'objectiu, aquest és el model productiu en el que crec.

**ANDREU GÓMEZ**

Membre de CATCONSULTING.ORG

Soci fundador of infoserveis

andreu@catinfoserveis.com



## Irrelevante

JONATHAN GELBERT



### Computadoras

Cuatro de los films más influyentes en la cultura de la segunda mitad del siglo XX y que, en gran manera, son responsables de cómo nos adentramos en el siglo XXI plantean, en esencia, la misma cosa: las computadoras toman el control; ya se llamen *Hal 9000*, *Nexus 6*, *Skynet* o *Matrix*.

Hay muchos más ejemplos, pero casi todos nacen a la sombra de alguno de estos cuatro: *2001: Una odisea del espacio*, *Blade Runner*, *Terminator* y *Matrix*. Todas ellas se sustentan en la misma idea arquetipal: el hombre no sólo ha desarrollado la tecnología con la que construye computadoras; también les ha transferido su esencia, su legado genético, en última instancia: su humanidad. Es por esto que las computadoras creen saber qué es lo que está bien o no, tampoco quieren “morir”, esclavizan sin dilemas morales de por medio y necesitan aniquilar todo cuanto supone un riesgo para su supervivencia (lo que apunta directamente al hombre). No parece casual que este planteamiento case tan bien con el *Got 1st tot* (*Dios ha muerto*) de Nietzsche.

Más allá de la fértil imaginación de los cineastas (y de los escritores en los que se inspiran), convendría plantearse la posibilidad siquiera lejana de que las computadoras no sean ese instrumento neutral que aparentan ser. Si en la expresión artística es lícito buscar o acaso encontrar las señas de identidad o la proyección de ideales, temperamentos y discurso del autor, ¿por qué no admitir que la computadora, en tanto que creación humana, incorpora cierto grado de humanidad? ¿Y si puso en ella “demasiado” de sí mismo? ¿Y si la hubiese diseñado “a su imagen y semejanza”? En tal caso, la pantalla del ordenador, esa interfaz que nos conecta a los ordenadores, traduciendo nuestros deseos humanos a código binario, y viceversa, vendría a ser como un espejo.

Convendría saber si el resultado de mirar nuestro propio reflejo nos lleva, como Narciso, a enamorarnos de nosotros mismos, o, como el retrato de Dorian Gray, a ver la auténtica naturaleza de nuestra alma.